



La modération a bien
meilleur goût.

GUIDE DES NORMES GRAPHIQUES

Logo redessiné - Décembre 2014



La modération a bien meilleur goût.

HISTORIQUE

En novembre 2014, l'identité visuelle d'Éduc'alcool a subi une cure de rajeunissement. Le logo conserve cependant les caractéristiques de l'original créé vers la fin des années 80. Pour l'essentiel, les changements les plus marqués sont l'abandon de l'italique ainsi que le dégradé dans le symbole. Le nouveau logo, plus simple à reproduire, est plus souple d'utilisation pour toutes les applications et les nouvelles plate-formes visuelles.

ANCIEN LOGO





La modération a bien
meilleur goût.

LOGO - Version privilégiée

Le logo Éduc'alcool est l'élément le plus important de notre identité d'entreprise. Il est essentiel que la façon dont nous faisons connaître notre logo demeure cohérente dans toutes les voies de communication.

Ce logo est composé du logo Éduc'alcool et de la signature qui l'accompagne, « La modération a bien meilleur goût ».

La version du logo à privilégier est un logo Éduc'alcool deux couleurs sur fond blanc. (PMS 293 et Noir). Certaines exceptions seront acceptées pour des applications spécifiques uniquement.

LOGO



SIGNATURE

La modération a bien
meilleur goût.

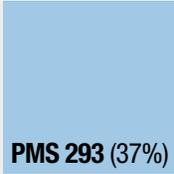
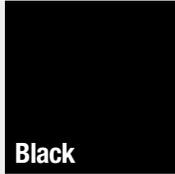


La modération a bien meilleur goût.

COULEURS OFFICIELLES

La version officielle du logo Éduc'alcool à privilégier est un logo deux couleurs sur fond blanc. Reproduisez-le avec ces deux couleurs seulement. Voici les recettes de couleurs de la couleur principale (PMS 293) ainsi que du noir, qui est utilisée dans la version privilégiée du logo.

Utilisées de manière cohérente, ces couleurs contribuent efficacement à conférer un air de famille à toutes les communications.

			
PANTONE	PMS 293	PMS 293 (37%)	Black
CMYK	100 / 56 / 0 / 0	37 / 21 / 0 / 0	0 / 0 / 0 / 100
RGB	0 / 106 / 182	157 / 182 / 223	0 / 0 / 0
#	006AB6	9DB6DF	000000



25,4 mm
1 pouce



ESPACE DE DÉGAGEMENT

Le logo Educ'alcool apparaît dans une grande variété d'outils de communication, certains d'entre eux étant parfois visuellement chargés.

Un espace de dégagement minimal doit être respecté, tout autour du logo, afin qu'il soit clairement reconnu, peu importe le contexte. Aucun autre élément visuel ne doit empiéter sur l'espace de dégagement minimal: ni texte, image, forme ou texture.

Utilisez la hauteur du E majuscule pour définir l'espace de dégagement minimal au-dessus et en dessous du logo, et utilisez deux fois la largeur du E de chaque côté.

DIMENSIONS MINIMALES

Pour conserver la visibilité, la taille minimale du logo Educ'alcool, établie sur la largeur de la signature « La modération a bien meilleur goût », devrait être maintenue. La largeur minimale du logo Educ'alcool est de 25,4 mm / 1 pouce pour toute version du logo (privilégiée, positive ou renversée).

Assurez-vous de respecter la règle d'espace de dégagement minimal, quelle que soit la taille du logo.



Éduc'valcool
La modération a bien
meilleur goût.



Éduc'valcool
La modération a bien
meilleur goût.



Éduc'valcool
La modération a bien
meilleur goût.



Éduc'valcool
La modération a bien
meilleur goût.

TÉLÉVISION SEULEMENT

LOGO - Versions alternatives

Vous pouvez utiliser la version privilégiée sur un fond clair. Si l'utilisation de la version privilégiée est impossible, vous devez utiliser la version noir sur fond de couleur ou sa version renversée (blanc) sur un fond uni de couleur foncée. Exceptionnellement pour la télévision, vous pouvez utiliser le logo Éduc'valcool deux couleurs, renversé sur un fond noir.

LOGO - Version anglaise

Veillez utiliser la version du logo Éduc'valcool dans la langue la plus adéquate pour votre communication. N'utilisez que les fichiers de logos déjà existants; ne tentez en aucune circonstance de recréer le logo.

Les normes graphiques s'appliquent également à la version anglaise.



Éduc'valcool
Moderation is always
in good taste.

LOGO - Version membres et partenaires

Une version inversée mettant la signature en évidence a été créée exclusivement pour les membres et partenaires d'Éduc'valcool. Voir les détails en page 8.

Les normes graphiques s'appliquent également à cette version.



La modération a bien
meilleur goût.
Éduc'valcool

LOGO - Version espace restreint

Compte tenu de certaines contraintes de formats et d'espace de dégagement minimal, une version horizontale sur deux lignes a été créée dans le cas où l'usage de la version privilégiée est impossible. Un cas d'exception.



Éduc'valcool
La modération a bien meilleur goût.



Éduc'valcool
Moderation is always in good taste.



À NE PAS FAIRE

Ne modifiez le logo en aucune circonstance, même si le changement paraît mineur. Voici des exemples de manipulations qui compromettent l'intégrité de notre logo.

Vous ne devez jamais:

- 1 - changer la police de caractères
- 2 - modifier les couleurs du logo
- 3 - placer le logo à l'intérieur d'une forme géométrique
- 4 - étirer ou incliner le logo
- 5 - utiliser la version une couleur en teinte de gris
- 6 - modifier la grosseur ou la disposition des éléments
- 7 - modifier l'alignement des éléments
- 8 - empiéter sur l'espace de dégagement minimal
- 9 - utiliser le logo privilégié sur une photo sans contraste

Membres et partenaires

La modération a bien
meilleur goût.



Moderation is always
in good taste.



LOGO - Version membres et partenaires

Une version inversée mettant la signature en évidence a été créée exclusivement pour les membres et partenaires d'Éduc'alcool.

Les membres institutionnels d'Éduc'alcool appartiennent à cinq grands secteurs d'activités représentés par des organismes constitués. On y trouve :

- la Société des alcools du Québec pour le secteur de l'importation, de la distribution et de la vente au détail;
- l'Association des distillateurs du Québec et les distillateurs qui sont dotés d'un permis d'exploitation et vendent leurs produits par le réseau de la Société des alcools du Québec pour le secteur des vins pour le secteur des spiritueux;
- l'Association des viculteurs négociants du Québec, l'Association des vigneron indépendants du Québec et les viculteurs qui sont dotés d'un permis d'exploitation et vendent leurs produits par le réseau de la Société des alcools du Québec pour le secteur des vins;
- l'Association des cidriculteurs artisans du Québec et les fabricants qui sont dotés d'un permis d'exploitation et vendent leurs produits par le réseau de la Société des alcools du Québec pour le secteur des cidres;
- l'Association du Québec des agences de vins, bières et spiritueux et les agents qui font la promotion de produits vendus par le réseau de la Société des alcools du Québec pour le secteur de la représentation.
- l'Association des vigneron du Québec pour le secteur des vins.

Pour toutes questions concernant l'utilisation du logo et ses normes graphiques, veuillez communiquer avec le service des communications d'Éduc'alcool au 514 787-5864.

USAGE PROMOTIONNEL

Les normes graphiques contenus dans ce guide s'appliquent également à la version membres et partenaires.

Annonces imprimées (journaux et magazines)
Affichage

- Utilisez la version du logo Éduc'alcool exclusive aux membres et partenaires. Version où la signature se retrouve en haut du logo.
- Choisissez la couleur PMS ou CMYK du logo Éduc'alcool, selon ce qui fonctionne le mieux avec le fond et le type de papier. Voir page 4.
- Positionnez le logo, à l'horizontale, au bas de la publicité, de l'affiche ou du panneau.
- Respectez l'espace de dégagement et la dimension minimale. Voir page 5.

Télévision et Internet

- Utilisez la version du logo Éduc'alcool selon les couleurs RGB spécifiques à ce type de média. Voir page 4.
- Affichez suffisamment longtemps pour que ce soit lisible.
- Exceptionnellement pour la télévision, vous pouvez utiliser le logo Éduc'alcool deux couleurs, renversé sur un fond noir.

La modération a bien
meilleur goût.



CAS D'EXCEPTION

Une version horizontale sur deux lignes a été créée dans le cas où l'usage de la version inversée à privilégier est impossible.

La modération a bien meilleur goût.

