

SID LEE

BOITE À OUTILS

ESPACE COCKTAIL

Mars 2017

LOGO

VERSION OFFICIELLE

Le A de cocktail est toujours en couleur même si le logo est en renversé.
Prioriser le bleu comme couleur corporative. Cependant il est possible de
changer la couleur du A seulement.

espace **COCKTAIL**

espace **COCKTAIL**

ZONE DE DÉGAGEMENT



LOGO

VERSION NOIR ET BLANC

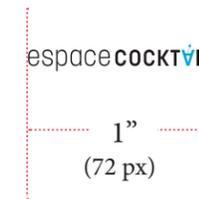
Le A de la version noir et blanc est toujours en noir 50 %, même dans la version renversée, sauf dans le cas où le fond se rapproche du gris 50 %. Dans ce cas, le A devient blanc.

espace **COCKTAIL**

espace **COCKTAIL**

espace **COCKTAIL**

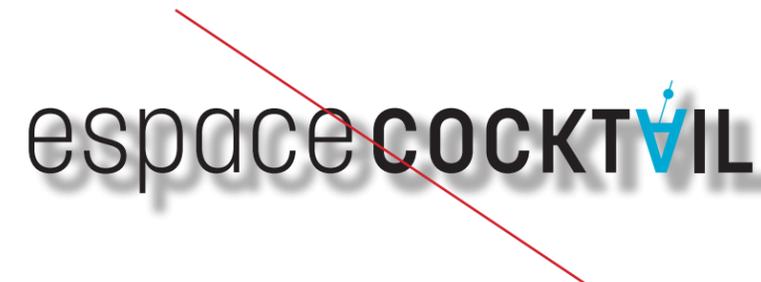
TAILLE MINIMALE



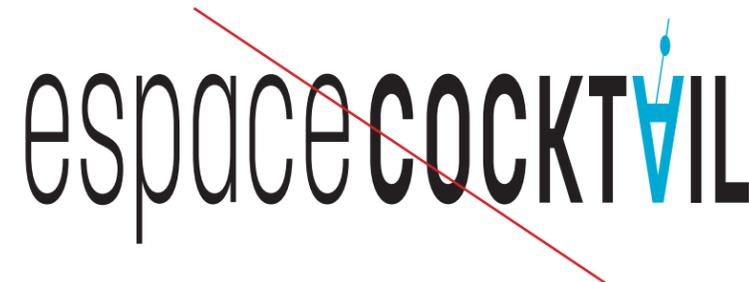
INTERDICTIONS



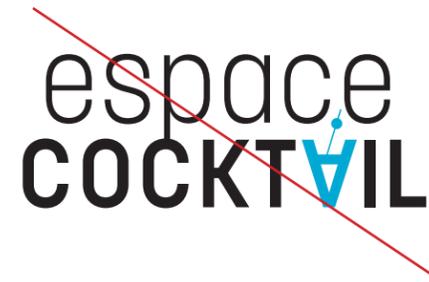
Ne pas placer le logo sur une photo ou une couleur qui peut nuire à sa lisibilité.



Ne pas ajouter d'effet au logo.



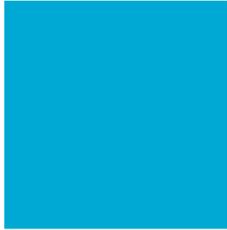
Ne pas déformer le logo ou modifier les proportions.



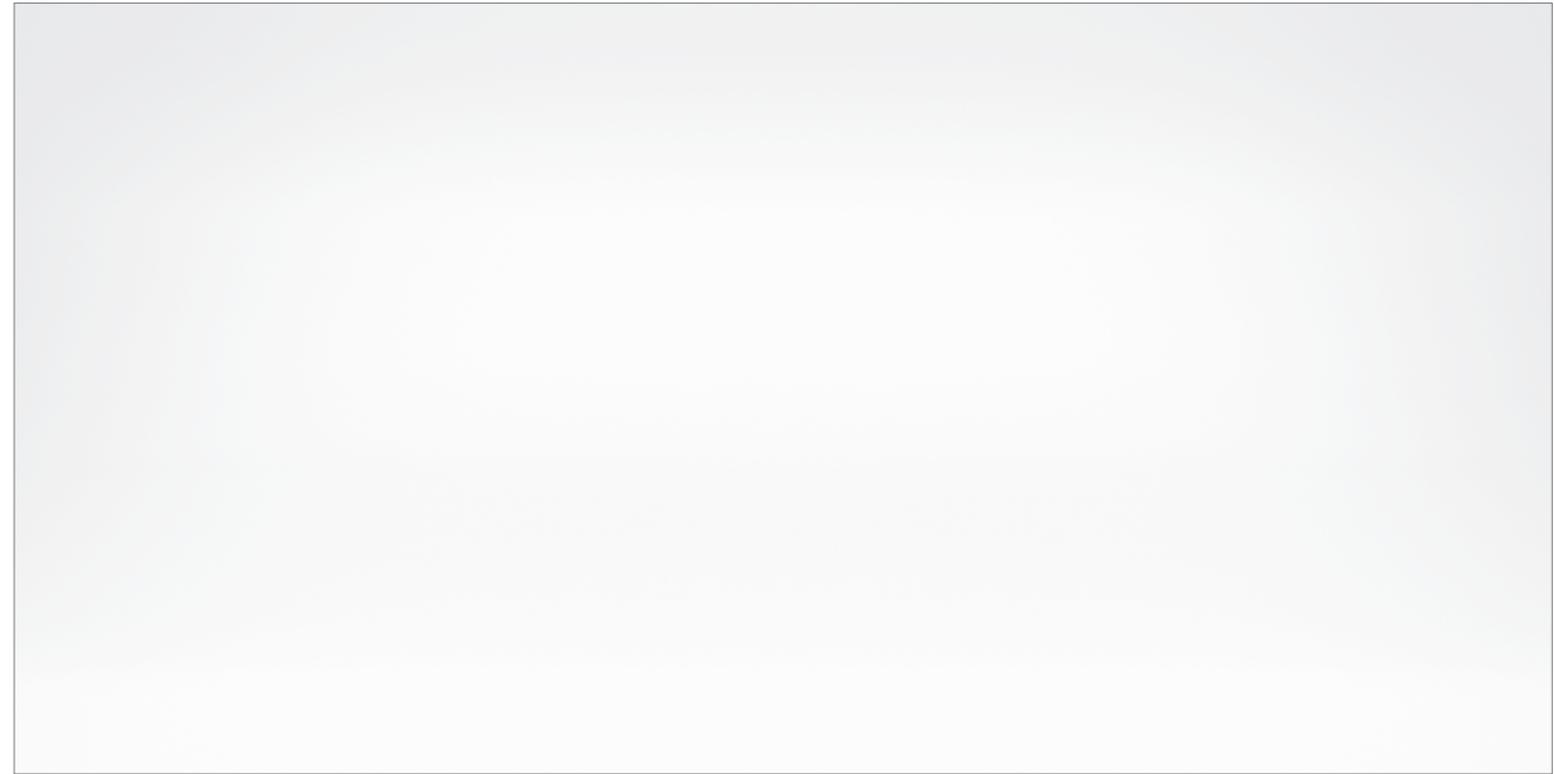
Ne pas modifier le positionnement des éléments du logo.

COULEURS

COULEURS

	PMS 7703 C	CMYK 80-10-10-0	RGB 0-155-203
	PMS 198 C	CMYK 0-85-50-0	RGB 228-52-81
	PMS 137 C	CMYK 0-40-100-0	RGB 244-148-0
	PMS NOIR	CMYK 00-00-00-100	RGB 0-0-0

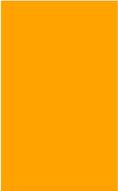
FOND PHOTOGRAPHIQUE



ICÔNES DE FAMILLES PMS



PMS
7703 C



PMS
137 C



PMS
198 C



LE SYSTÈME

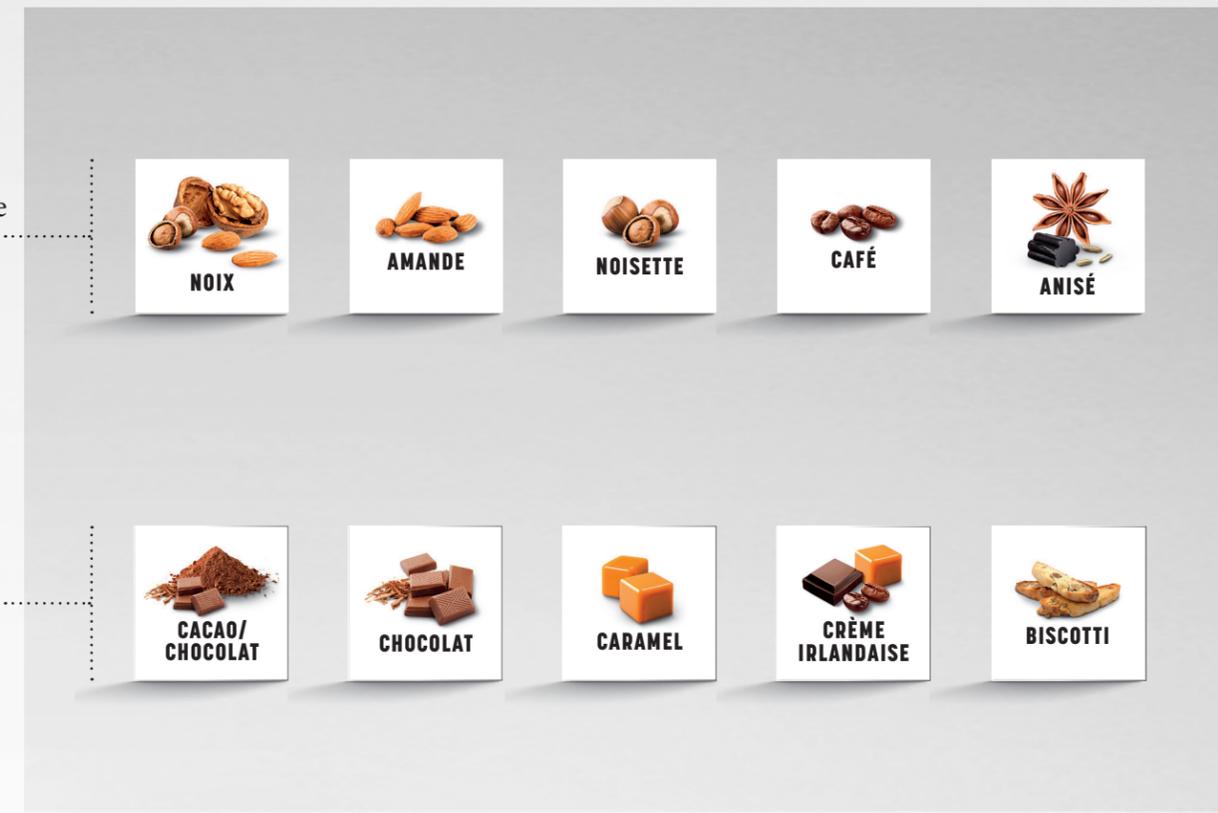
LES ICÔNES DE FAMILLES



Les liqueurs et les crèmes sont pratiquement toujours accompagnées d'une icône de saveur. Certaines bases peuvent aussi être aromatisées.

LES ICÔNES DE SAVEURS

Sur fond gris, l'icône est sur fond blanc.



Sur fond gris pâle, on peut utiliser un filet à 80% de noir en dégradé.

Sur fond blanc, l'icône est sur fond gris (10% de noir).



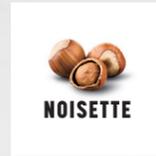
LES ICÔNES DE SAVEURS



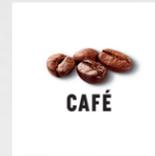
NOIX



AMANDE



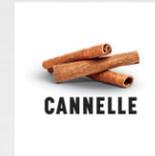
NOISETTE



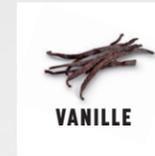
CAFÉ



ANISÉ



CANNELLE



VANILLE



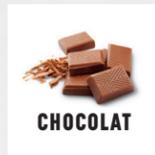
**NOIX DE
COCO**



CRÈME GLACÉE



**CACAO/
CHOCOLAT**



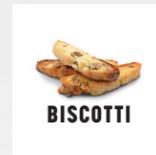
CHOCOLAT



CARAMEL



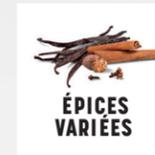
**CRÈME
IRLANDAISE**



BISCOTTI



**ÉPICES
ET MIEL**



**ÉPICES
VARIÉES**



**CRÈME
FOUETTÉE**



THÉ



PAMPLEMOUSSE



AGRUMES



**AGRUMES
ET FRAISE**



**AGRUMES ET
CANNEBERGE**



**AGRUMES
ET COLA**



MIEL



ÉRABLE



GUIMAUVE



**CERISE DE
TERRE**



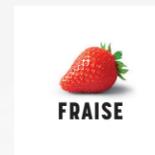
**PETITS
FRUITS**



FRAMBOISE



**FRUITS
ROUGES**



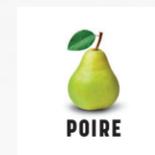
FRAISE



**FRAISE
DES BOIS**



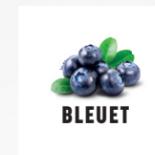
PRUNELLE



POIRE



CASSIS



BLEUET



MÛRE



**MÛRE DES
MARAIS**



**LITCHI ET
FRAMBOISE**



LITCHI



CERISE



**CERISE
NOIRE**



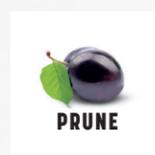
**POMME
VERTE**



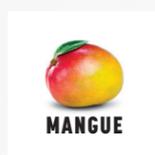
**POMME
ROUGE**



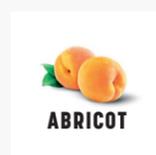
BANANE



PRUNE



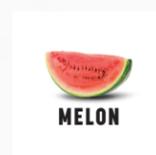
MANGUE



ABRICOT



PÊCHE



MELON



**FRUIT DE LA
PASSION**



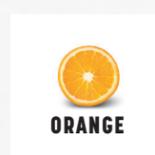
**FRUIT DU
MARULA**



**MANGUE ET
ANANAS**



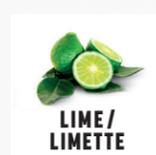
**ÉPICES ET
FRUITS**



ORANGE



MANDARINE



**LIME/
LIMETTE**



CITRON



**LIME ET
MENTHE**



MENTHE



HERBES



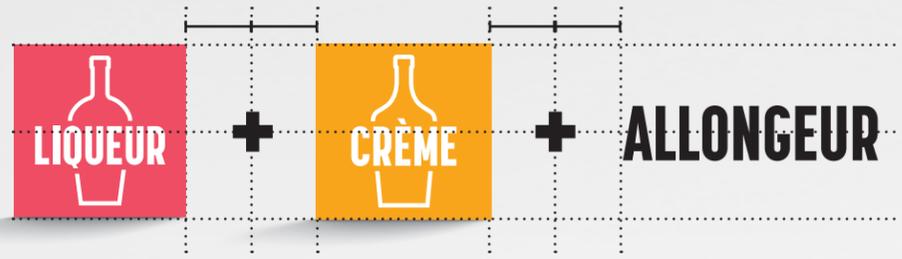
ABSINTHE



ANANAS

LE SYSTÈME

LES ÉQUATIONS



LES ÉQUATIONS COMPRESSÉES

Les équations à plus de deux ingrédients peuvent être trop longues pour certaines pièces, comme les affichettes tablettes et les circulaires. On peut dans ces cas, jumeler les ingrédients.



À NE PAS FAIRE



NORMES TYPOGRAPHIQUES

UTILISATION DES BAS-DE-CASSE

Les bas-de-casse sont utilisés seulement dans les affiches pinces cocktails ou toute pièce qui est la déclinaison du concept. Elles sont seulement utilisées pour les noms des cocktails.

EXEMPLE D’AFFICHE PINCE



UTILISATIONS DES CAPITALES

Les capitales sont utilisées pour tous les autres concepts de publication espace cocktail.

EXEMPLES



EXEMPLE DE DÉCLINAISON (TUILE)



NOMS COCKTAILS POSITIONNEMENT DANS UN CONTEXTE D'ÉQUATION

ÉQUATION SANS CONCEPT



SODA CLUB



MENTHE



MOJITO

Même taille, alignement et typographie que les ingrédients

EXEMPLE D'ALLONGEUR À UTILISER DANS LES ÉQUATIONS



SODA LIME



SODA TONIC



COLA



SIROP TONIC



JUS DE
CANNEBERGE



JUS CLAMATO



SAUCE
WORCESTERSHIRE



JUS D'ORANGE



JUS DE POMME



JUS DE
PAMPLEMOUSSE



CRÈME



LAIT



CRÈME GLACÉE



JUS DE LITCHI



GLACE

ON PEUT UTILISER LES ICÔNES DE SAVEURS POUR RÉFÉRER À UN ALLONGEUR



JUS DE CITRON



MENTHE



JUS DE LIME



BLEUET



CAFÉ



JUS DE
CANNEBERGE BLANCHE



JUS D'ANANAS



LIMONADE

EXEMPLES DE BOUTEILLES GÉNÉRIQUES À UTILISER DANS LES ÉQUATIONS



RHUM BRUN



**LIQUEUR STYLE
NOISETTE**



VIN MOUSSEUX



**LIQUEUR STYLE
AGRUMES**



VODKA

AUTRES PIÈCES

ÉTIQUETTES TABLETTES

DU 10 AU 27 NOVEMBRE

30,75\$ RABAIS DE **1,50\$** + **BONI 500 pts**

32,25\$ JACK DANIEL'S TENNESSEE HONEY
750 ml
Code SAQ : 11607684

LIQUEUR + **MIEL** = **LIMONADE**

LIQUEUR + **MIEL** = **COCKTAIL MINUTE**

La modération a bien meilleur goût.
Éducalcool
18+ Recyclable

DU 10 AU 27 NOVEMBRE

34,50\$ RABAIS DE **3,00\$** + **BONI 500 pts**

37,50\$ ABSOLUT
1,14 L
Code SAQ : 11401133

27,25\$ RABAIS DE **2,05\$** + **BONI 500 pts**

29,30\$ DISARONNO ORIGINALE
750 ml
Code SAQ : 00002253

BASE VODKA + **LIQUEUR AMANDE** + **JUS DE CANNEBERGE** = **COSMO AMANDINE**

La modération a bien meilleur goût.
Éducalcool
18+ Recyclable

ALLONGEURS TABLETTES

22,20\$

BACARDI 750 ml
Code SAQ : 00000017

BASE + **VIN MOUSSEUX** + **JUS DE LIME** = **LE GLAM**

BASE

39,95\$ RABAIS DE **4,05\$**

44,00\$ GRAND MARNIER 750 ml
Code SAQ : 00007014

LIQUEUR + **LIQUEUR AGRUMES** + **BASE VODKA** + **JUS DE CANNEBERGE** = **COSMOPOLITAN**

LIQUEUR

29,95\$

BAILEYS 750 ml
Code SAQ : 00000017

CRÈME + **CAFÉ** = **CAFÉ CRÈME**

CRÈME

AUTRES PIÈCES

INFORMATIONS PRODUITS

Environ la hauteur de l'icône.

SYMBOLES + ET =

Toujours aligner les symboles et s'assurer que l'espace entre les bouteilles et les autres éléments de l'équation sont à la même distance.

LIGNE DE PLIS

ÉTIQUETTE DE PRIX PERSONNALISÉE
SPIRITUEUX AVEC RABAIS

DU 2 AU 19 FÉVRIER

19,95\$ RABAIS DE 2,10\$ + BONI 500 pts

22,05\$ POLAR ICE 750 ml Code SAQ : 00135566

26,95\$ RABAIS DE 2,10\$ + BONI 500 pts

29,05\$ TIA MARIA 750 ml Code SAQ : 00630913

La modération a bien meilleur goût.

ÉducValcool

18+ Recyclable

BASE VODKA + LIQUEUR + CAFÉ = ESPRESSO MARTINI

L'ICÔNE SIMPLE
n'est jamais alignée centrée mais plutôt alignée à droite avec le milieu de la bouteille.

L'ICÔNE DOUBLE
est toujours alignée centrée avec la bouteille.

LES DESCRIPTIONS
sont alignées au 2/3 de la hauteur de l'icône.

TYPOGRAPHIE

KOROLEV COMPRESSED HEAVY
15 PT/15 PT D'INTERLIGNAGE

LES SPIRITUEUX

FINS

—

LOGO

VERSION FRANÇAISE



ESPACE DE SÉCURITÉ



VERSIONS « PETIT » ET « MINIMUM »



VERSION ANGLAISE



ESPACE DE SÉCURITÉ



VERSIONS « PETIT » ET « MINIMUM »



NOTES :

1- Afin d'assurer un bon équilibre entre la typo et les filets, trois versions de logos sont nécessaires. On utilise le logo appelé «minimum» lorsque la taille du logo est de 1 po de large (grandeur minimum permise pour ce logo).

2- Pour l'impression en journal, il vaudrait mieux utiliser le logo appelé «petit». La taille minimale imprimable en journal est de 1,5 po de large.

LOGO RENVERSÉ

VERSION FRANÇAISE RENVERSÉE



VERSION ANGLAISE RENVERSÉE



VERSION FRANÇAISE

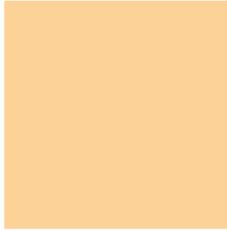
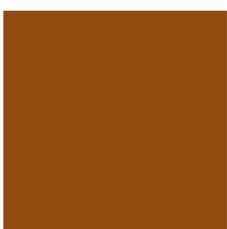
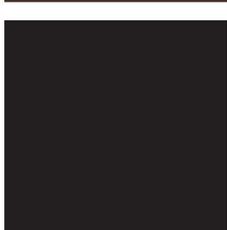


VERSION ANGLAISE



COULEURS

COULEURS

	PMS 2015 C	CMYK 0-15-35-0	RGB 252-209-153
	PMS 124 C	CMYK 0-25-95-0	RGB 251-181-0
	PMS 1805 C	CMYK 0-90-65-20	RGB 178-30-50
	PMS 7573 C	CMYK 10-60-100-30	RGB 146-74-14
	PMS 476 C	CMYK 80-90-100-30	RGB 53-35-29
	PMS NOIR	CMYK 0-0-0-100	RGB 0-0-0

FOND PHOTOGRAPHIQUE



PASTILLES PMS



PMS
7573 C



PMS
476 C



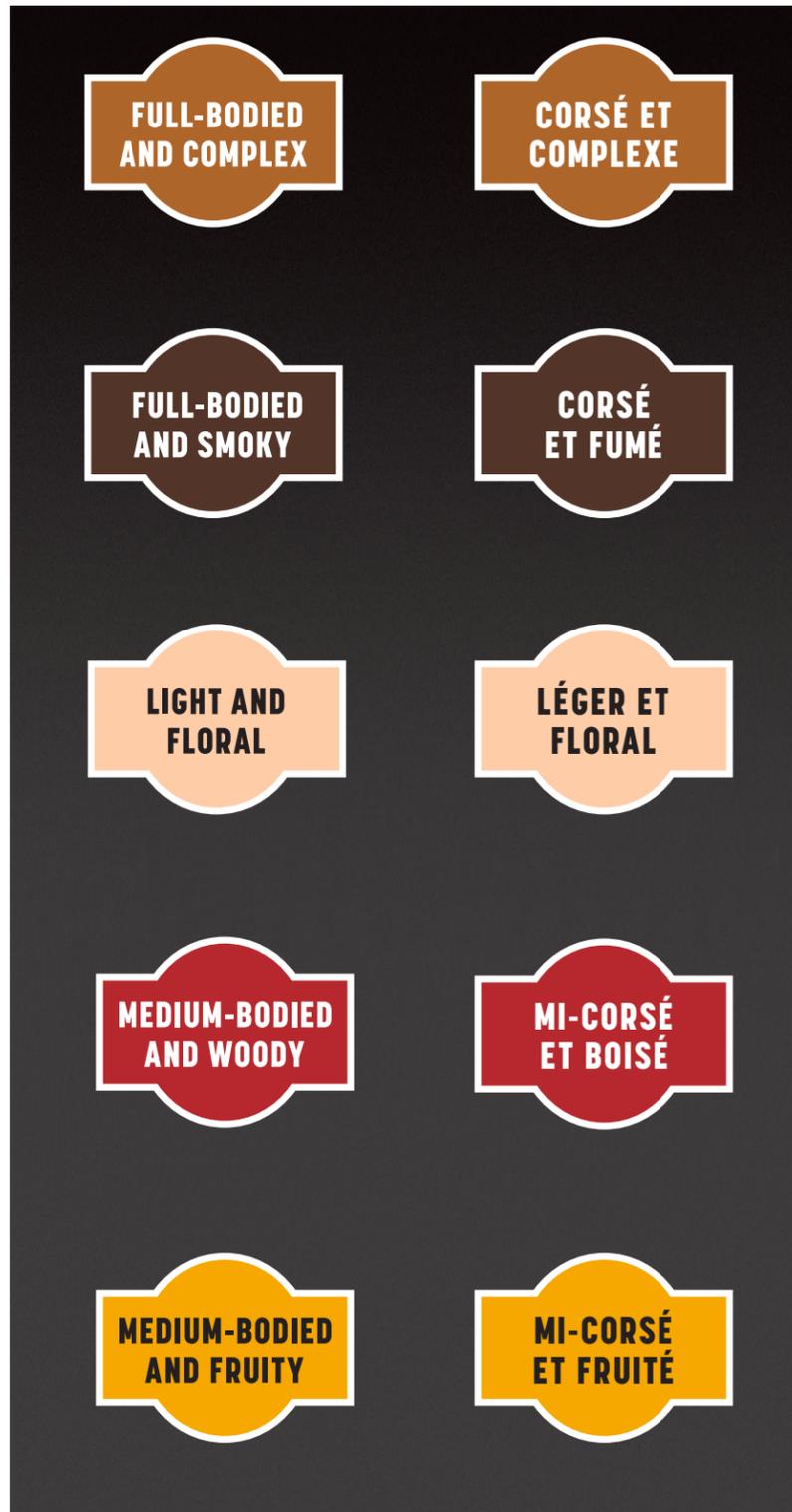
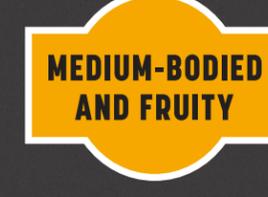
PMS
2015 C



PMS
1805 C



PMS
124 C



PASTILLES ET DESCRIPTIONS (VERSIONS FRANÇAISES)

PASTILLES SUR FOND BLANC

MODÉRÉ

—

.....

+

PUISSANT

PASTILLES SUR FOND NOIR

MODÉRÉ

—

.....

+

PUISSANT

DESCRIPTION LONGUE

Ces spiritueux délicats présentent souvent des notes dominantes de fleurs, complétées par de subtiles notes de fruits et des accents boisés. Élégants et faciles d'approche, ils sont une excellente introduction aux spiritueux.

Moyennement corsés, ces spiritueux équilibrés sont dominés par des notes de fruits comme la poire, la pomme, les agrumes et la pêche. Tout en élégance et en finesse, ils sont complétés par des notes épicées.

Ces spiritueux, modérément corsés et généralement dominés par des notes d'élevage, possèdent des accents de vanille, d'épices douces et de fruits rouges. Leur côté boisé appuyé leur confère une texture grasse et un caractère légèrement rustique.

Imposants de par leur puissance, ces spiritueux dévoilent un large éventail d'arômes : épices, torréfaction, bois, fruits et noix. Leur chaleur, leur complexité et leur intensité attirent les amateurs avertis.

Les scotchs présentant des notes marquées de fumée, de tourbe et d'iode sont représentatifs de cette catégorie. Complexes, imposants et uniques, ils se démarquent par l'intensité de leurs parfums et sont appréciés des connaisseurs.

DESCRIPTION COURTE

Élégants et faciles d'approche, ces spiritueux évoquent les fleurs, les fruits et le bois.

Moyennement corsés, équilibrés et dominés par des accents de fruits et d'épices.

Moyennement corsés, riches et rustique avec des accents boisés et vanillés appuyés.

Puissants et complexes, avec un large registre d'arômes. Pour amateurs avertis.

Corsés, fumés et tourbés, ces spiritueux sont particulièrement intenses.

MOTS CLÉS

- Légers
- Souples
- subtils

- Équilibrés
- Élégants
- Fruités et épicés

- Gras
- Boisés et vanillés
- Rustiques

- Puissants
- Amples
- Caractère affirmé

- Uniques
- Intenses
- Iodés et fumés

NOTES :

1- On met «MC» à côté des pastilles seulement quand elles sont accompagnées d'une description. On doit aussi mettre sur la pièce :

2- Toujours mettre un ombrage sous les pastilles et utiliser les pastilles avec le contour blanc lorsqu'elles sont utilisées sur un fond noir dégradé.

PASTILLES ET DESCRIPTIONS (VERSIONS ANGLAISES)

PASTILLES SUR FOND BLANC

MODERATE



STRONG +



PASTILLES SUR FOND NOIR

MODERATE



STRONG +



DESCRIPTION LONGUE

These delicate spirits often present dominant notes of flower, highlighted by subtle hints of fruit and a woody accent. Elegant and accessible, they make for a great introduction to spirits.

These spirits are medium-bodied and balanced. Characterized by notes of pear, apple, citrus fruit and peach, and complemented by notes of spice, they are refined and delicate.

Medium-bodied and mainly dominated by aging notes, these spirits possess flavours of vanilla, mild spices and red berries. Their woody side results in a thick and oily texture, and a slightly rustic character.

With a powerful body, these spirits reveal a wide range of flavours: spice, roasting, wood, fruit and nuts. Their heat, complexity and intensity attract savvy connoisseurs.

These Scotches present layers of smoke, peat and iodine. Complex, imposing and unique, they stand out with the intensity of their perfumes and are appreciated by connoisseurs.

DESCRIPTION COURTE

Elegant and accessible, these spirits evoke flowers, fruits, and wood.

Medium-bodied, balanced, and dominated by accents of fruits and spices.

Medium-bodied, rich, and rustic, with accents of wood and vanilla.

Powerful and complex, with a large register of aromas. For savvy connoisseurs.

Full-bodied, smoky, and peaty, these spirits are particularly intense.

MOTS CLÉS

*- Light
- Supple
- Subtle*

*- Balanced
- Refined
- Fruity and spicy*

*- Thick and oily
- Wood and vanilla
- Rustic*

*- Powerful
- Full
- Assertive*

*- Unique
- Intense
- Iodine and smoke*

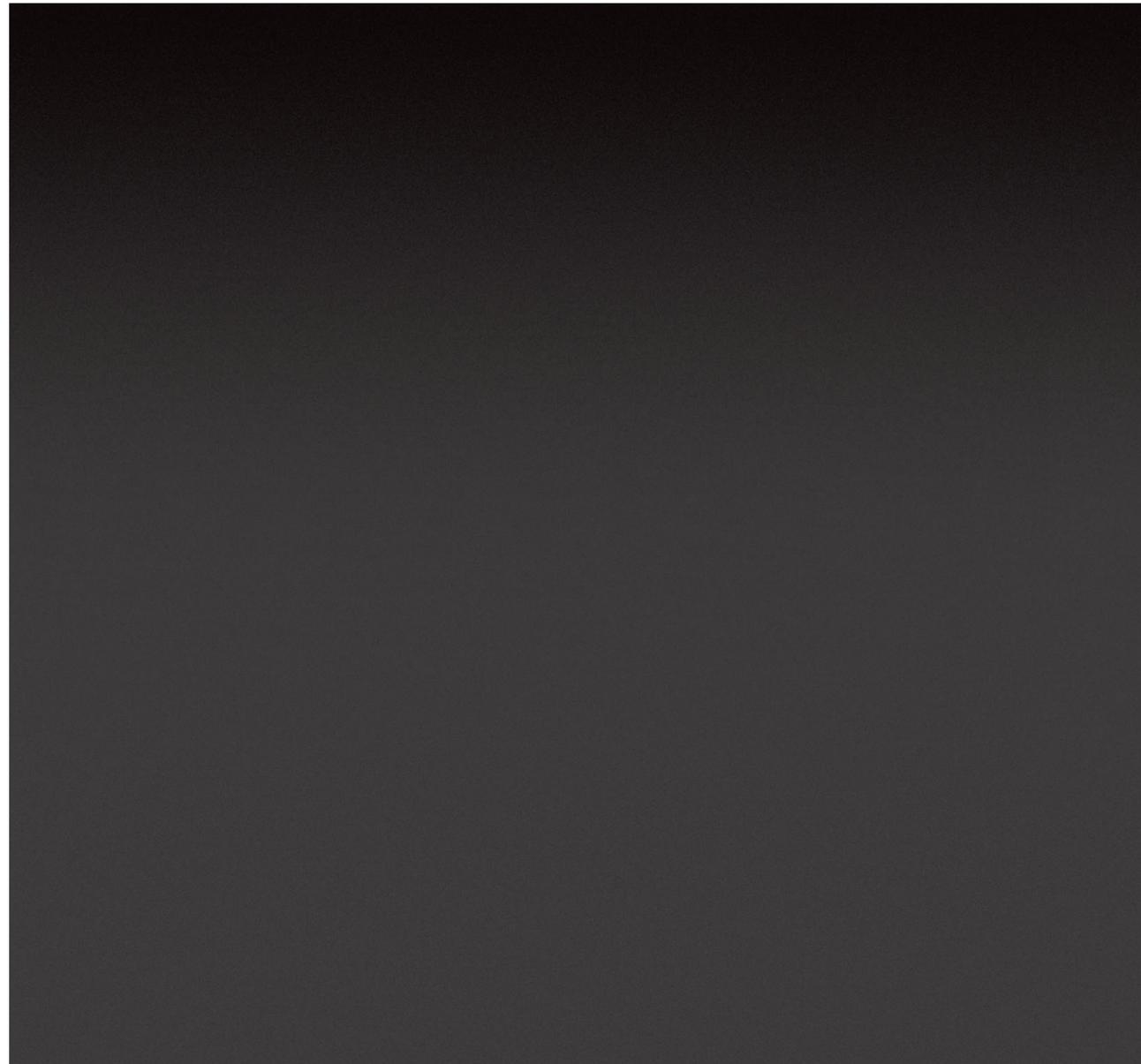
NOTES :

1- On met « TM » à côté des pastilles seulement quand elle sont accompagnées d'une description. On doit aussi mettre sur le pièce:

2- Toujours mettre un ombrage sous les pastilles et utiliser les pastilles avec le contour blanc lorsqu'elles sont utilisées sur un fond noir dégradé.

PALETTE DE COULEURS

FOND PHOTOGRAPHIQUE (BACKGROUND)



NOTES :

L'image de fond utilisée sur toutes les pièces est un fond photographique. Cette image est constituée de nuances variant entre 15/16/13/84 dans les zones les plus pâles et 27/24/26/99 dans les zones les plus foncées. **Il est important de toujours utiliser cette image et non de faire un dégradé linéaire.**

CMYK



0/21/80/22



0/0/0/0

PANTONE



872 C

VERRES



EXEMPLE DE VERRES AVEC ÉLÉMENTS DE SAVEUR

