

## SAQ - BANNIÈRE COMMERCIALE

---

### LOGOS

#### Couleur



#### Noir et blanc



### COULEURS



PMS > 222

CMYK > 0 100 15 60

RGB > 126 0 63

### TAILLE MINIMALE

Afin que le logo reste visible dans tous les cas, il convient de ne pas réduire ses dimensions sous le minimum prescrit. La largeur du logo ne doit jamais être inférieure à 1 po.



### ESPACE DE PROTECTION

Pour accroître l'impact visuel du logo, celui-ci doit toujours être entouré d'un espace protégé. Cet espace doit être égal à la hauteur de l'espace en-haut et en-bas du « A » du logotype « SAQ ». L'espace de protection doit être libre de tout élément typographique, graphique ou visuel.



## SAQ SÉLECTION - BANNIÈRE COMMERCIALE

### CAS PARTICULIER

#### Noir et blanc sur fond noir



noir à 60%

#### Couleur sur fond noir



### UTILISATIONS INCORRECTES



1.



2.



3.



4.



5.

1. Ne pas inverser les éléments du logo
2. Ne pas inverser ou changer les couleurs de quelque façon
3. Ne pas changer les proportions du logo
4. Ne pas mettre d'effets autour du logo
5. Ne pas mettre le logo en angle