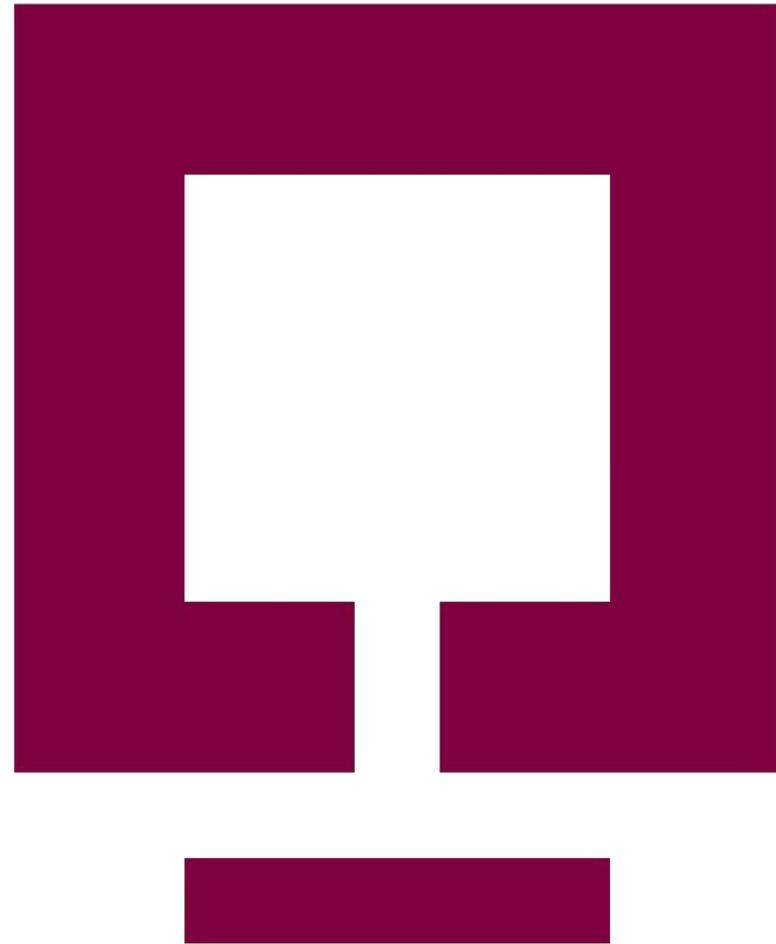




# guide de normes SAQ

Comment utiliser la marque SAQ et ses différentes bannières  
dans un contexte corporatif et commercial

janvier 2025



SAO

### logotype principal

C'est celui que l'on utilise prioritairement par défaut. On ne peut l'utiliser qu'en blanc ou en bourgogne lorsqu'il est en couleur.



### logotype secondaire

On l'emploie quand l'espace ne permet pas l'utilisation du logotype principal. On ne peut l'utiliser qu'en blanc ou en bourgogne lorsqu'il est en couleur.



Version renversée  
du logotype  
principal.



Version renversée  
du logotype  
secondaire.



Quand la couleur n'est pas une option, on peut utiliser le logotype en noir ou en blanc. Le logo noir est utilisé quand le fond comporte jusqu'à 40 % de noir. Au-delà de cette proportion, on utilise le logo blanc.



Le logo doit toujours être entouré d'une zone de dégagement qui doit demeurer libre de tout élément visuel, qu'il soit graphique, typographique ou autre. Comme on le voit ici, l'épaisseur de la zone de dégagement correspond à celle du carré à l'intérieur de l'icône du logo, identifié ici par un X.

**note :**

La version secondaire obéit à la même règle.



En règle générale, on veillera à utiliser le logo dans sa plus simple expression et à toujours privilégier une visibilité optimale.

Voici quelques utilisations du logo à éviter :

1. Utiliser le logo dans une autre couleur que bourgogne ou blanc.
2. Appliquer le logo sur un fond compromettant la lisibilité.
3. Utiliser l'ancien logotype de la SAQ.
4. Changer les proportions ou la construction.
5. Utiliser le logo en bourgogne sur un fond de couleur non recommandé.
6. Déformer ou étirer le logo.



1.



2.



3.



4.



5.



6.

**SAQMaax** est la police principale de la marque.

On alterne entre les différentes graisses de façon à assurer un contraste entre chaque niveau de texte (ex. : titre en *bold*, sous-titre en *medium*).

Pour l'**interlettrage**, on varie **entre 0 et -40** selon le point du texte. Pour les sections en **petites capitales**, on utilise un interlettrage de **60**. Se référer à la section tuiles pour plus de précisions.

Lorsque **SAQMaax** n'est pas disponible, comme dans une présentation PowerPoint, il faut utiliser **Arial**, qui est la police de remplacement officielle.

**note :**

Chaque collaborateur (agence, partenaire ou autre) appelé à utiliser la fonte SAQMaax sur ses appareils doit se procurer sa propre licence « desktop ».

**Acheter la licence SAQMaax**

**SAQMaax**  
**Bold**  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

**Arial**  
**Bold**  
Regular

**SAQMaax**  
**Medium**  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

**SAQMaax**  
**Regular**  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

Dans le cadre de la simplification de la plateforme graphique de la SAQ, les icônes ont été harmonisées afin de faciliter le repérage et l'identification de certaines catégories de produits.

Comme on le voit ici, les traits composant les icônes sont toujours d'une seule épaisseur et d'une seule couleur, et leur terminaison est carrée. Toute icône appelée à être créée ultérieurement devra respecter ce système.

vin bio



vin nature



origine Québec



origine Canada

