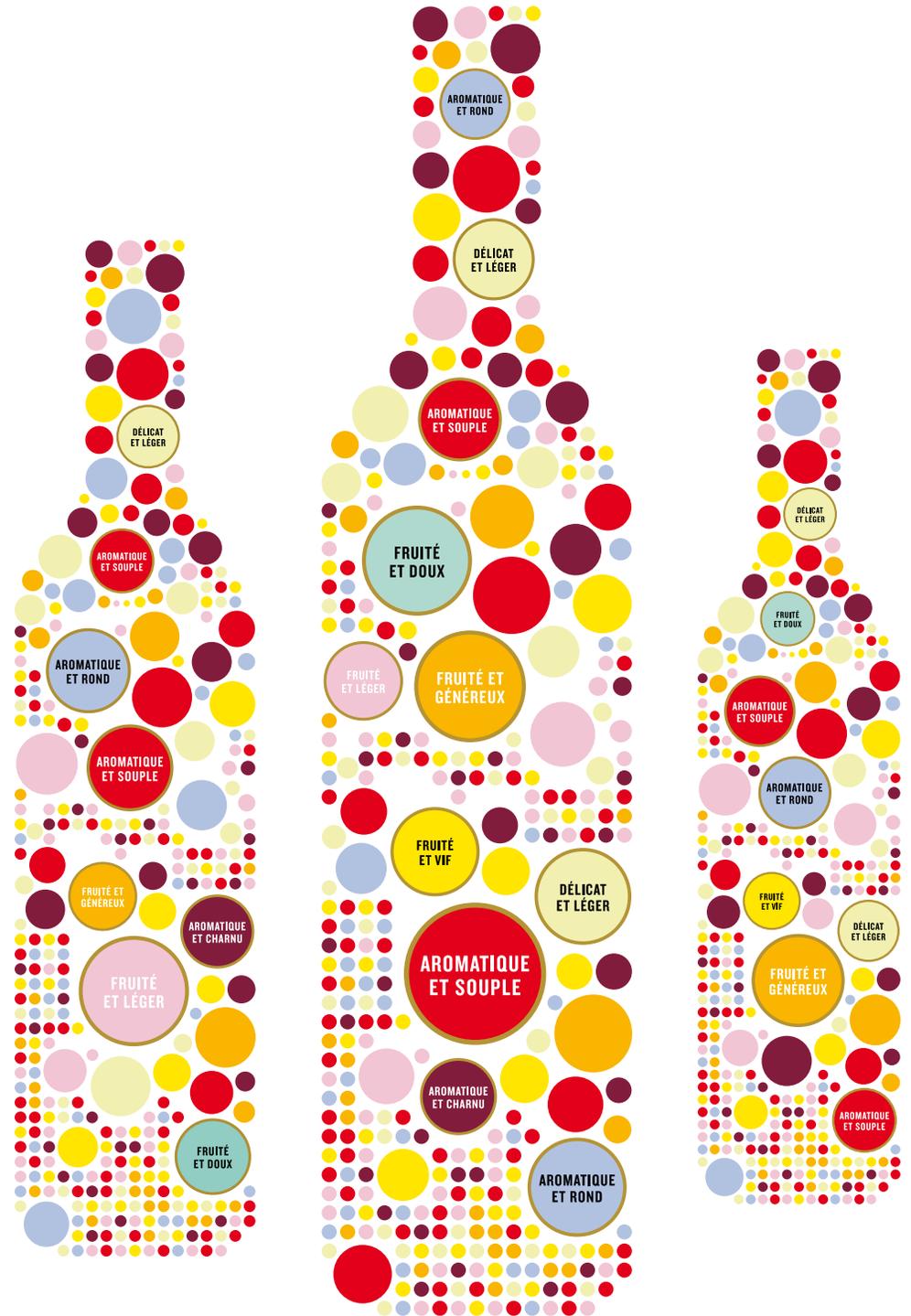
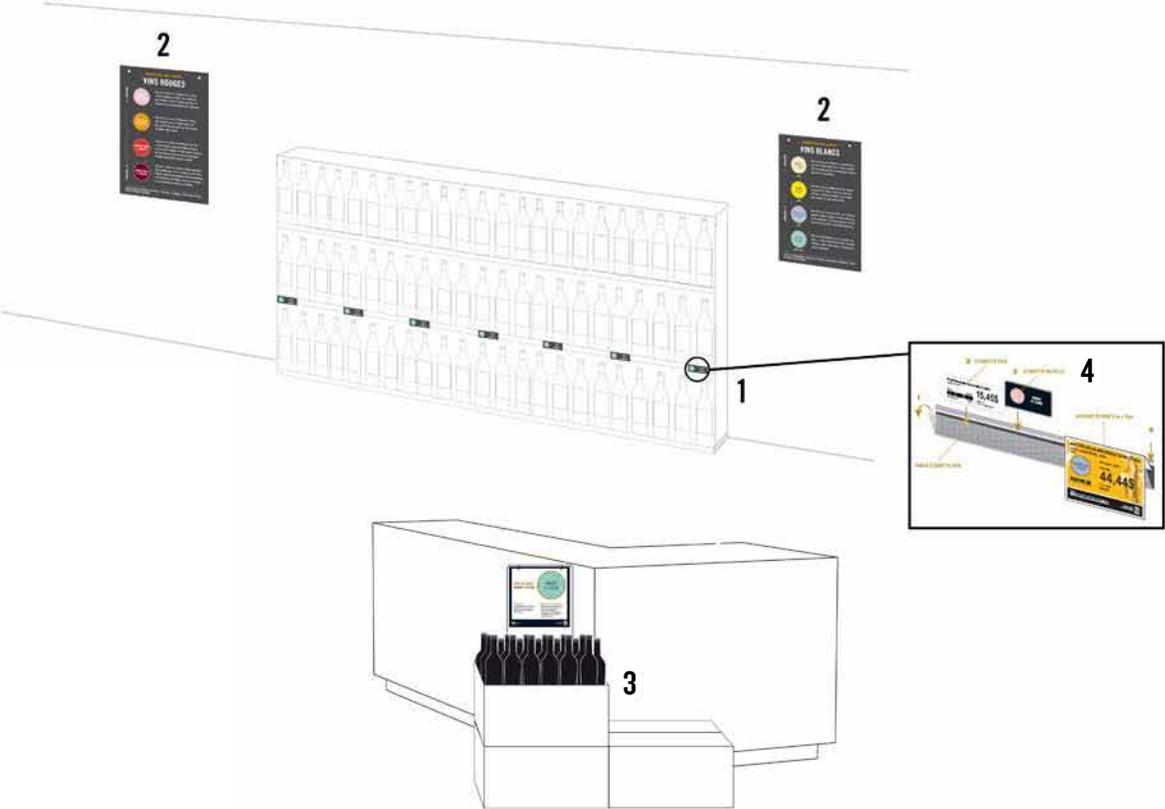


CONCEPT «PASTILLES DE GOÛT» GUIDE D'EXÉCUTION

SIGNALISATION

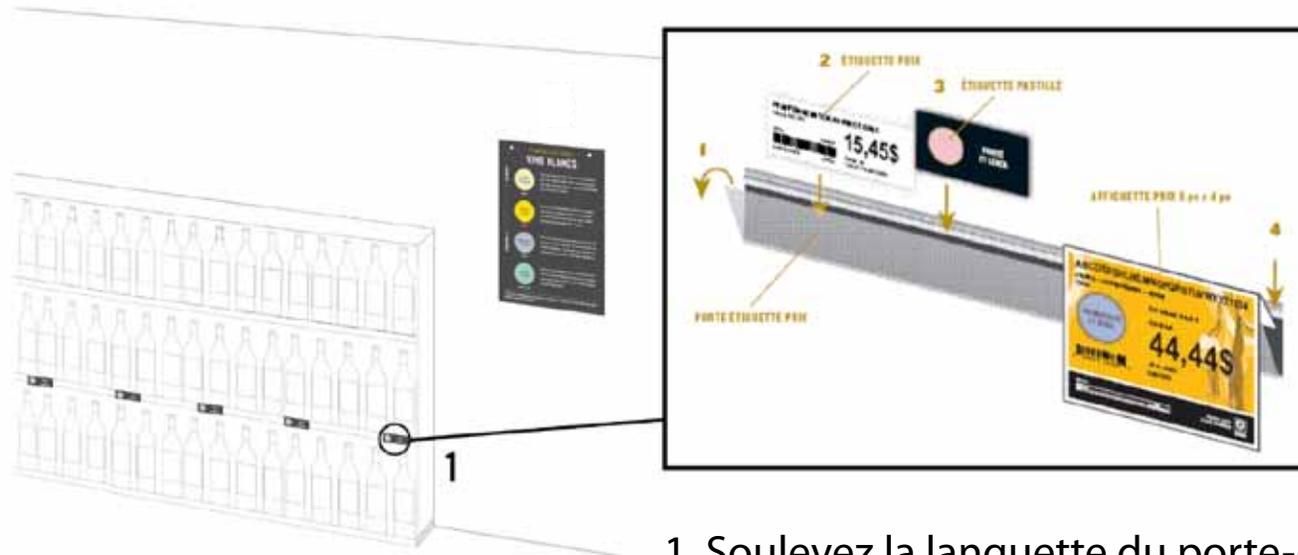


VUE D'ENSEMBLE DU MATÉRIEL FOURNI



AGENCES

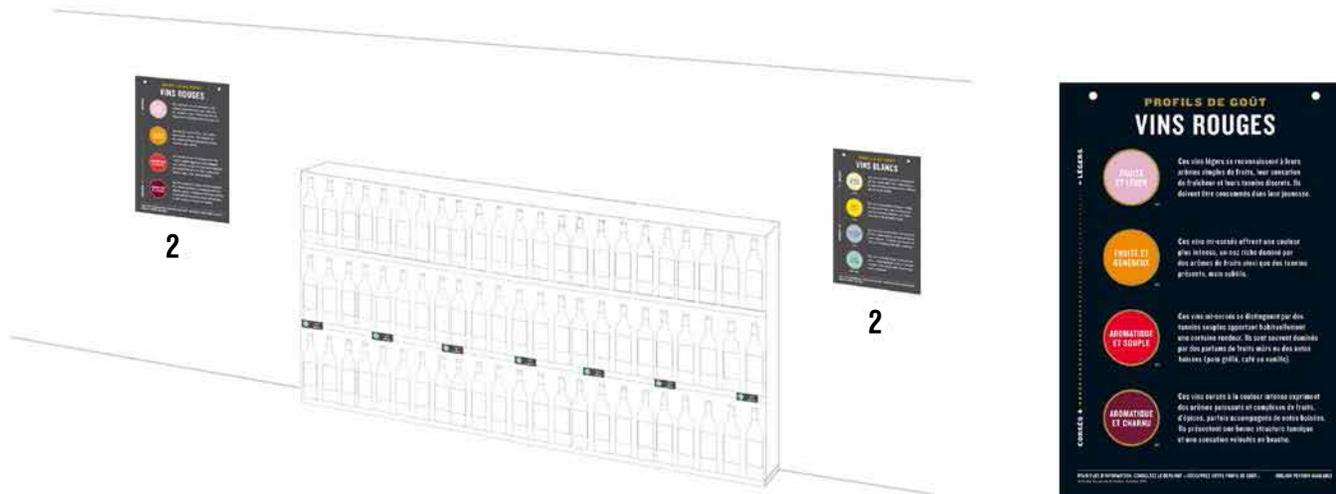
1. ÉTIQUETTES PASTILLES TABLETTE PRIX (2,625 po x 1,25 po)



1. Soulevez la languette du porte-étiquettes.
2. Insérez l'étiquette de prix.
3. Insérez l'étiquette pastille.
4. Insérez le pli de l'affichette de prix

AGENCES

2. AFFICHES (15,5 po x 22 po) AVEC TROUS AUX 2 COINS SUPÉRIEURS



- Affiches recto/verso (vins blancs et vins rouges)
- À installer sur un mur près des produits ou suspendue selon l'espace disponible dans votre agence.

AGENCES

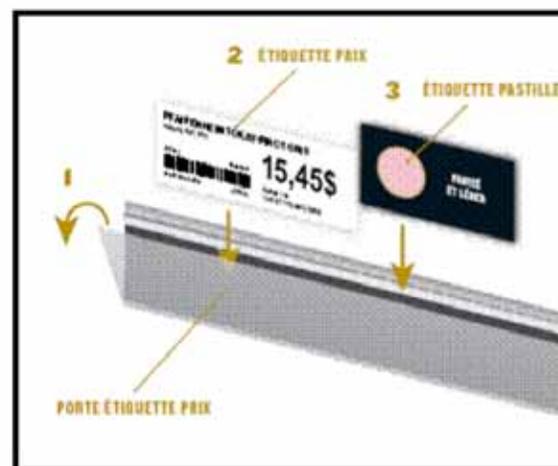
3. AFFICHE CAISSE PASTILLES (8,5 po x 8,5 po)



- Affiche caisse pastilles en 8 versions qui décrit la pastille et présente ses accords vins & mets.
- À installer sur les caisses coupées ou selon l'espace disponible près de votre section.

AGENCES

4. AUTOCOLLANTS PASTILLES (0,75 po diamètre)



- Pastilles autocollantes en 8 versions selon la pastille.
- À coller sur l'étiquette prix entre le nombre de ml et le code CCNP du produit, si l'espace disponible ne convient pas pour installer «étiquette pastille en carton».
- Utile pour les vins en façade d'une seule bouteille.